

Budowa trasy tramwajowej od Pętli Wilczak do Naramowic w Poznaniu - POIS.06.01.00-00-0039/16-00 Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020, działanie 6.1 Rozwój publicznego transportu zbiorowego w miastach oraz Poprawa warunków komunikacyjnych w ciągu drogi krajowej nr 92 w Poznaniu - POIS.04.02.00-00-0035/16-00 Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020, działanie 4.2 Zwiększenie dostępności transportowej ośrodków miejskich leżących poza siecią drogową TEN-T i odciążenie miast od nadmiernego ruchu drogowego



Poznań, 27 marca 2020 r.

I.dz. 1129/PIM/03/20/AP/2016-71

Wykonawcy w Zapytaniu ofertowym
poprzez: www.pim.poznan.pl

Dotyczy: ZAPYTANIA OFERTOWEGO pn.: „Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej obejmującej działania związane z produkcją i dystrybucją nośników reklamowych dla inwestycji „Tramwaj na Naramowice” (nazwa projektu na potrzeby kampanii)”, nr sprawy: PIM/03/20/ZO45/2016-71.

1. Przedmiot zamówienia

Poznańskie Inwestycje Miejskie Sp. z o.o. zwraca się z uprzejmą prośbą o sporządzenie i złożenie oferty na wykonanie usługi pn.: „Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej obejmującej działania związane z produkcją i dystrybucją nośników reklamowych dla inwestycji „Tramwaj na Naramowice” (nazwa projektu na potrzeby kampanii)”, nr sprawy: PIM/03/20/ZO45/2016-71.

Przedmiot zamówienia został w szczególności określony we Wzorze umowy stanowiącym załącznik do Zapytania i obejmuje:

- 1) ulotki – 50 000 sztuk; rozmiar DL (kartka A4 złożona na 3 części); druk kolorowy; papier kredowy o grubości 120 g/m²,
w zakresie:
 - a) produkcji,
 - b) dystrybucji poprzez umieszczanie w skrzynkach na listy w budynkach mieszkalnych położonych na obszarze Inwestycji;
- 2) plakaty – 2000 sztuk; rozmiar B2; druk kolorowy; papier kredowy o grubości 120 g/m²,
w zakresie:

- a) produkcji,
 - b) dystrybucji poprzez zamieszczanie w przeznaczonych do tego miejscach w budynkach użyteczności publicznej (tj. urzędy, placówki pocztowe, uczelnie, szkoły, sklepy, rynki, centra handlowe) położonych na obszarze Inwestycji;
- 3) dykty reklamowe dwustronne – 300 sztuk; rozmiar B1:
- w zakresie:
- a) produkcji,
 - b) montażu na słupach i/lub latarniach położonych na obszarze inwestycji;
- 4) banery reklamowe – 200 sztuk; rozmiar 2m x 3,5m materiał ażurowy/siatkowy/oczkowy; oczkowane co 25 cm,
- w zakresie:
- a) produkcji,
 - b) montażu na płotach i innych przeznaczonych do tego miejscach zlokalizowanych na obszarze Inwestycji;
- 5) banery reklamowe – 90 sztuk; rozmiar 2m x 3,5m materiał ażurowy/siatkowy/oczkowy; oczkowane co 25 cm,
- w zakresie:
- a) produkcji,
 - b) montażu na 30 mobilnych konstrukcjach w kształcie graniastostupa prawidłowego, którego podstawy stanowi trójkąt równoboczny. Konstrukcje te zostaną wyprodukowane i dostarczone w tym celu przez Wykonawcę w ramach przedmiotu niniejszej umowy bez dodatkowego wynagrodzenia,
 - c) transportu, umieszczenia, zabezpieczenia ww. konstrukcji trójściennych na terenie Poznania, w miejscach wskazanych przez Zamawiającego.

Przedmiot zamówienia wg klasyfikacji Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

- 79342200-5 usługi w zakresie promocji

2. Termin realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia określony został w załączonym projekcie umowy.

3. Sposób przygotowania i złożenia oferty:

- 1) Oferowana przez Wykonawcę cena łącznie z podatkiem VAT (z podaniem jego wysokości) musi zawierać wszystkie koszty i czynności niezbędne i wymagane dla realizacji zamówienia.
- 2) Treść oferty (zgodnie z zał. Nr 1) i jej załączniki muszą odpowiadać dokumentacji przekazywanej w ramach niniejszego Zapytania Ofertowego.
- 3) Ofertę (zgodnie z zał. nr 1) zawierającą proponowane wynagrodzenie łącznie z podatkiem VAT (z podaniem jego wysokości) wraz z wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres: ZP8@pim.poznan.pl z dopiskiem w tytule maila: **Oferta: Kampania PI, nr sprawy: PIM/03/20/ZO45/2016-71.**

4) Termin składania ofert: do dnia 06.04.2020 r. do godz. 10:00 Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

5) Termin otwarcia ofert: 06.04.2020 r. godz. 10:05, siedziba Poznańskich Inwestycji Miejskich sp. z o.o.

4. Warunki udziału w postępowaniu.

a) Wykonawca musi posiadać doświadczenie w wykonaniu, w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należyce, co najmniej 2 realizacji obejmujących wykonanie materiałów promocyjnych / informacyjnych (kampanii informacyjno- promocyjnych) o charakterze odpowiadającym przedmiotowi zamówienia.

Wykonawca potwierdzi posiadane doświadczenie poprzez złożenie oświadczenia w treści Formularza ofertowego.

5. Osoba ze strony Zamawiającego uprawniona do kontaktu:

Kierownik Projektu: Adam Machelski, tel. 61 884 20 31, e-mail: adam.machelski@pim.poznan.pl

Wszelkie pytania do procedury zapytania należy kierować do osoby wskazanej do kontaktu lub na e-mail: zamowienia.publiczne@pim.poznan.pl.

6. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej:

Zamawiający dokona oceny ofert i wyboru ofert na podstawie kryterium ceny: 100 % = 100 pkt wg wzoru:

- Punkty za kryterium „cena” , waga 100 pkt zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto za wykonanie całości zamówienia oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto za wykonanie całości zamówienia oferty badanej}} \times 100 = \text{ilość punktów}$$

Obliczona liczba punktów dla oferty złożonej przez danego Wykonawcę wynikająca ze wzoru zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający wybierze ofertę z najniższą ceną.

7. Informacje dodatkowe:

Jeżeli ofertę i załączniki podpisuje osoba nie uprawniona na podstawie aktualnych ogólnodostępnych dokumentów rejestrowych do oferty należy załączyć kopię Pełnomocnictwa dla tej osoby.

Zamawiający zastrzega, w uzasadnionych przypadkach, w dowolnym momencie procedury, możliwość żądania przedłożenia przez Wykonawców oryginałów dokumentów składanych w formie elektronicznej oraz wyjaśnienia rażąco niskiej ceny.

Wykonawca musi spełniać wymóg posiadania na etapie realizacji zamówienia opłaconego ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej, zgodnej z przedmiotem zamówienia.

W przypadku wnoszenia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w formie innej niż pieniądź Zamawiający ustanawia wzór dokumentu (w załączeniu)

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Spółki Poznańskie Inwestycje Miejskie Sp. z o.o. do zawarcia umowy z Wykonawcą.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy bez podania uzasadnienia swojej decyzji.

Zamawiający nie przewiduje zwrotu jakichkolwiek kosztów udziału w niniejszym postępowaniu, niezależnie od jego wyniku, a w szczególności związanych z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Wykonawca może powołać się na aktualne dokumenty pozostające w dyspozycji (lub wystawione przez) Zamawiającego, wskazując numer postępowania, nazwę oraz datę złożenia aktualnego dokumentu (lub wystawienia) pozostającego w dyspozycji Zamawiającego, na który powołuje się Wykonawca.

Otrzymują:

1. Wykonawcy poprzez www.pim.poznan.pl
2. a/a

Załączniki:

- 1) Formularz oferty,
- 2) Projekt umowy,

Sprawę prowadzi: Artur Pieczykolan Koordynator ds. Zam. Publ. Tel. +48 61 884 20 16 artur.pieczkolan@pim.poznan.pl