

Budowa trasy tramwajowej od Pętli Wilczak do Naramowic w Poznaniu - POIS.06.01.00-00-0039/16-00 Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020, działanie 6.1 Rozwój publicznego transportu zbiorowego w miastach oraz Poprawa warunków komunikacyjnych w ciągu drogi krajowej nr 92 w Poznaniu - POIS.04.02.00-00-0035/16-00 Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020, działanie 4.2 Zwiększenie dostępności transportowej ośrodków miejskich leżących poza siecią drogową TEN-T i odciążenie miast od nadmiernego ruchu drogowego



Poznań, 1 kwietnia 2020 r.

Wykonawcy w Zapytaniu ofertowym
poprzez stronę *int.* www.pim.poznan.pl

Dotyczy: ZAPYTANIE OFERTOWE pn.: „Realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej obejmującej działania związane z produkcją i dystrybucją nośników reklamowych dla inwestycji „Tramwaj na Naramowice” (nazwa projektu na potrzeby kampanii)”, nr sprawy: PIM/03/20/ZO45/2016-71.

Zamawiający w ww. Zapytaniu ofertowym informuje o pytaniach i wyjaśnieniach skierowanych do treści Zapytania:

Pytania nr 3 z dnia 1 kwietnia 2020 r. wraz z Wyjaśnieniami Zamawiającego:

1. Co rozumie zamawiający pod nazwą „dykta”? O jaki materiał chodzi i jaka ma być grubość.

Wyjaśnienie: Pod pojęciem „dykta reklamowa” należy rozumieć płytę wykonaną z materiału odpowiedniej jakości, zapewniającego trwałość, estetykę, stabilność i bezpieczeństwo (powszechnym jest umieszczanie w przestrzeni publicznej na takich dyktach plakatów wyborczych). Docelowa forma i rodzaj materiału zostanie wskazana przez Zamawiającego w uzgodnieniu z Wykonawcą.

2. Kto będzie odpowiedzialny za uzyskanie zgód i co za tym idzie kosztów uzyskania miejsc umieszczenia plakatów, ‘dykt’, banerów i „mobilnych konstrukcji”?

Wyjaśnienie: Zgodnie z zapisami projektu umowy §1 ust.17 w przypadku, gdyby do należytego wykonania Umowy konieczne byłoby uzyskania zgody, decyzji, zezwoleń podmiotów trzecich, w tym organów administracyjnych, Wykonawca w ramach umówionego wynagrodzenia

poinformuje o tym fakcie Zamawiającego ze stosownym wyprzedzeniem oraz uzyska, w imieniu i na rzecz Zamawiającego, stosowne decyzje lub zezwolenia.

3. Formy płatności – projekt przewidziany jest do 30.06.2022. Czy w przypadku realizacji częściowej zamówienia (np. 1 ulotki i 4 banery reklamowe) są przewidziane odbiory poszczególnych zadań oddzielnie?

Wyjaśnienie: Zgodnie z zapisami projektu umowy §2 ust. 3 prawidłowe wykonanie produkcji, dystrybucji lub montażu określonych partii nośników reklamowych potwierdzone będzie każdorazowo protokołem częściowym. Protokół ten nie stanowi podstawy do wystawienia faktury i wypłaty wynagrodzenia.

Zgodnie z zapisami projektu umowy §6 ust. 2 podstawą wystawienia faktury będzie podpisanie przez przedstawicieli obu stron protokołu odbioru końcowego, którego to sporządzenie nastąpi po demontażu wszystkich nośników reklamowych, które zostały opublikowane w ramach zamówienia.

4. Jaka jest przewidziana długość ekspozycji? Ile czasu np. mają wisieć bannery lub „dykty” i jak długi będzie czas serwisu (oczywiście do 30.06.2022) ale czy mają wisieć 2 lata czy kilka miesięcy w tym okresie?

Wyjaśnienie: Z uwagi na zróżnicowany zakres treści prezentowany na nośnikach reklamowych, ilość dni przez które dana partia będzie publikowana w przestrzeni publicznej, ustalana będzie odrębnie dla każdej partii. Przez cały ten okres Wykonawca musi zapewnić usługę serwisu.

W odniesieniu do dykt reklamowych - należy je zamontować jednorazowo na okres 14 dni (po tym terminie dykty muszą być zdemontowane).

Otrzymują:

1. Wykonawcy poprzez stronę www.pim.poznan.pl
2. a/a

Sprawę prowadzi: Artur Pieczykolan Koordynator ds. Zam. Publ. Tel. +48 61 884 20 16 artur.pieczkolan@pim.poznan.pl