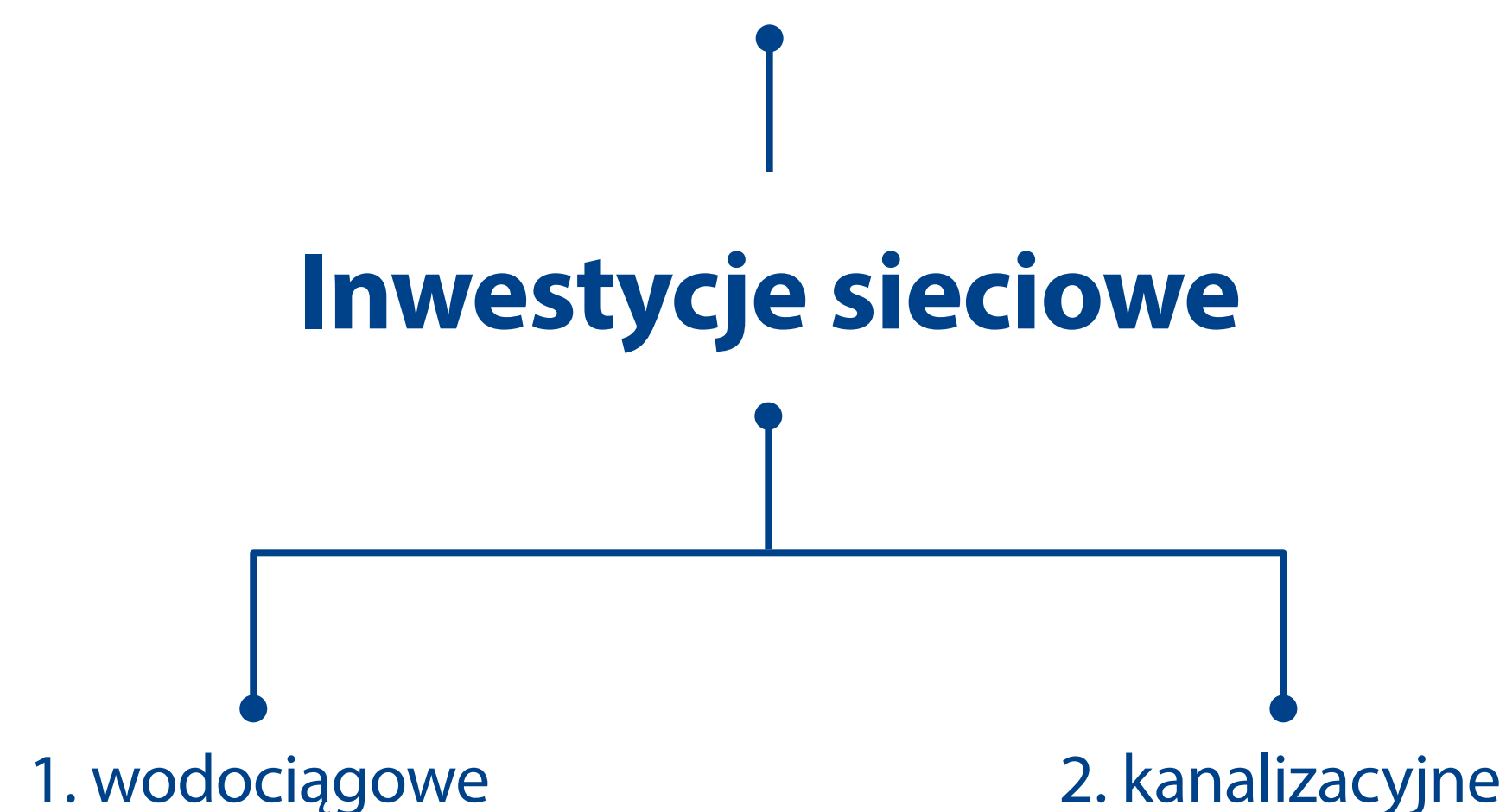


IDENTYFIKACJA WIZUALNA OZNAKOWANIE MIEJSCA REALIZACJI INWESTYCJI

Inwestycja sieciowa kanalizacyjna

**Inwestycje podzielone są na 2 grupy.
Każda posiada odrębną identyfikację wizualną.**



**Poniższe CI przedstawia ujednolicone zasady
dotyczące oznakowania **inwestycji sieciowej
kanalizacyjnej.****

Każda inwestycja powinna zostać oznaczona tablicami lub banerami AQUANET SA w zależności od wartości inwestycji. Inwestycje o wartości powyżej 2 mln zł oznaczone są banerami. Inwestycje o wartości do 2 mln zł oznaczone są tablicami.

UWAGA!

Każdorazowo projekt i rozmieszczenie banerów muszą być konsultowane z Działem Wsparcia Sprzedaży i Komunikacji Aquanet SA i muszą uzyskać akceptację przed realizacją!

SPIIS TREŚCI

- 01. RODZAJE BANERÓW**
- 02. ROZMIESZCZENIE BANERÓW**
- 03. PROJEKT - ZASADY PRZYGOTOWANIA BANERÓW**
- 04. DANE TECHNICZNE**
- 05. INSTRUKCJA MONTAŻU ORAZ DEMONTAŻU PO ZAKOŃCZENIU INWESTYCJI**
- 06. INSTRUKCJA PRZENOSZENIA KONSTRUKCJI**
- 07. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ - ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI**
- 08. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE**

01. RODZAJE BANERÓW

01. RODZAJE BANERÓW

Występują trzy główne wzory grafik: A, B oraz C.

Wzór A

Baner informujący o rodzaju inwestycji



Wzór B

Baner informujący o dacie zakończenia oraz koszcie inwestycji



Wzór C

Baner z logo, informujący o utrudnieniach



02. ROZMIESZCZENIE BANERÓW

02. ROZMIESZCZENIE BANERÓW - BEZPIECZEŃSTWO

Należy bezwzględnie zadbać o bezpieczeństwo mieszkańców!

Banery mogą być zawieszone wyłącznie w miejscach, gdzie nie ograniczą w żaden sposób widoczności pieszym oraz kierowcom.

Nie wolno blokować dróg dojazdowych do posesji.

Płotek, na którym zawieszony jest baner musi zostać dodatkowo obciążony betonowymi blokami oraz połączony klamrami z sąsiadującymi płotkami.

02. ROZMIESZCZENIE BANERÓW - KOLEJNOŚĆ

Banery należy zawsze montować w kompletach po 3 sztuki: Wzór A, Wzór B, Wzór C.

Jeżeli warunki nie pozwalają na zawieszenie kompletu banerów obok siebie możliwe jest ich rozdzielenie.

Sugerowana kolejność wieszania grafik od lewej do prawej: Wzór A, Wzór B, Wzór C.

02. ROZMIESZCZENIE BANERÓW - UKŁAD

Opcja montażu 1

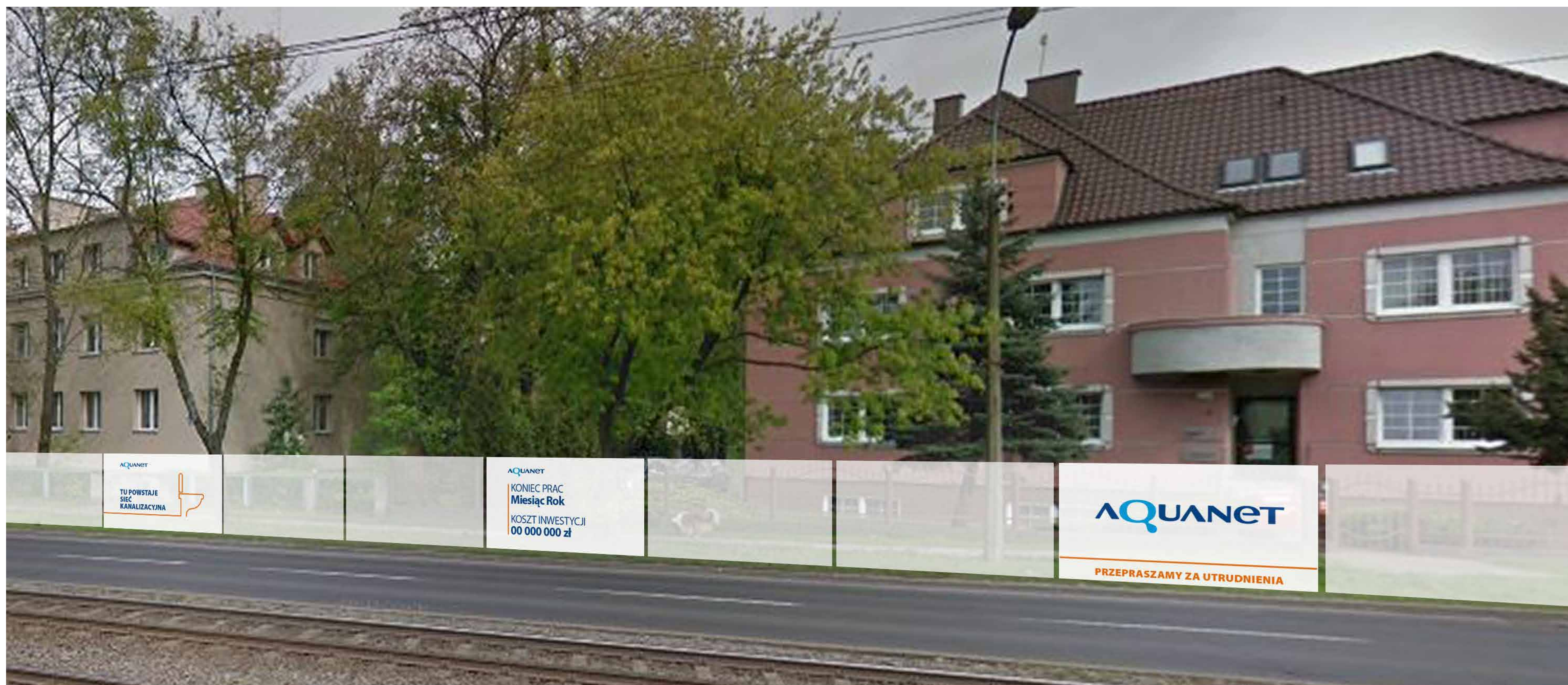
Komplet - trzy banery zawieszone sąsiadująco



02. ROZMIESZCZENIE BANERÓW - UKŁAD

Opcja montażu 2

Komplet - trzy banery zawieszone co 2, 3 płotki



03. PROJEKT - ZASADY PRZYGOTOWANIA BANERÓW

03. PROJEKT- KOLORY, CZCIONKI

Należy stosować przedstawione poniżej kolory oraz czcionki.



TU POWSTAJE
SIEĆ
KANALIZACYJNA





KONIEC PRAC
Miesiąc Rok
KOSZT INWESTYCJI
00 000 000 zł



PRZEPRASZAMY ZA UTRUDNIENIA

Użyte kolory CMYK:



0/70/100/0



100/72/0/18

Użyte fonty:

Myriad Pro Regular

Myriad Pro Black

03. PROJEKT - ZMIANA FORMATU

Przyjęty format grafiki to 3400x1800mm.

W przypadku zmiany formatu należy zachować pole ochronne wokół logo Aquanet SA oraz układ i zawartość merytoryczną grafiki.



Pole ochronne logo:

Wyznacznikiem pola ochronnego jest litera „A”, której szerokość traktujemy jako jednostkę miary (1a).

03. PROJEKT - AKTUALIZOWANIE TREŚCI

Każda inwestycja posiada inne dane dotyczące kosztu inwestycji oraz daty realizacji.

1. Koniec prac - podajemy miesiąc oraz rok zakończenia inwestycji, dodając trzy miesiące z pominięciem dnia.

Przykład:

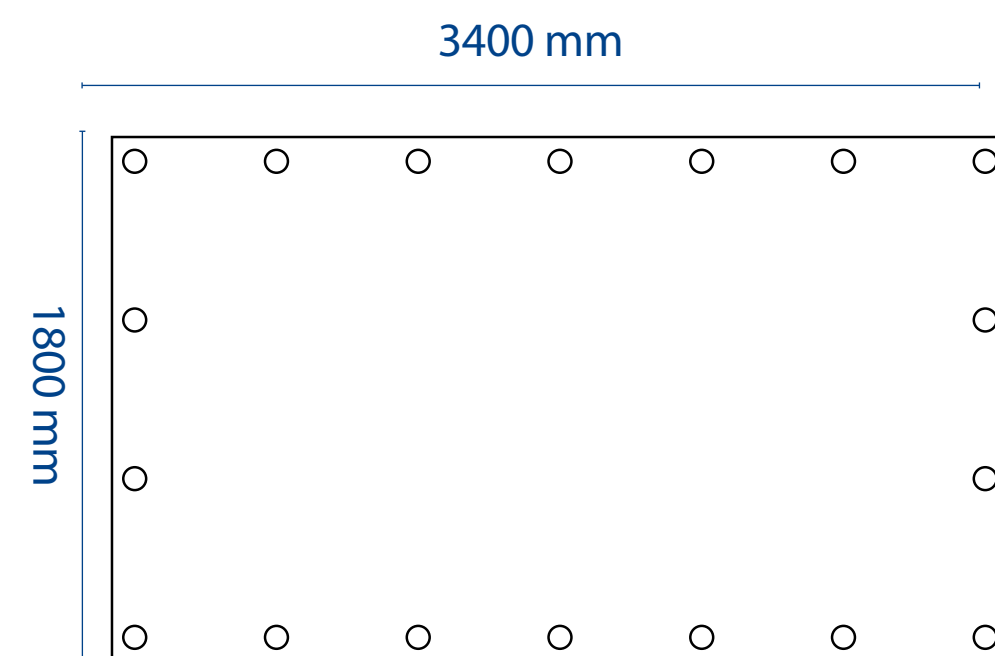
Planowany termin zakończenia prac: Styczeń 2019
Data wpisywana na baner: Kwiecień 2019

2. Koszt prac - podajemy kwotę bez miejsc dziesiętnych.



04. DANE TECHNICZNE

04. DANE TECHNICZNE



1. Specyfikacja techniczna siatek MESH

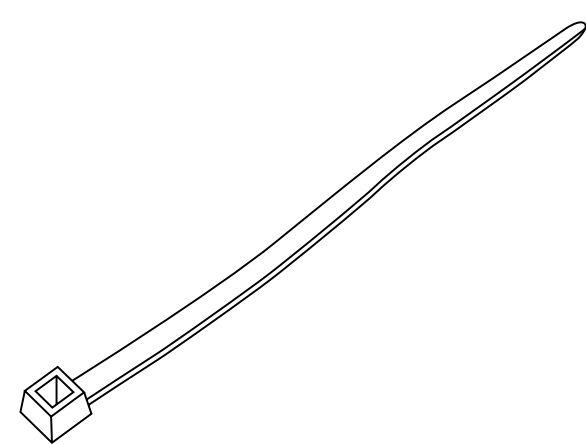
Zadruk: jednostronnie, CMYK

Materiał: MESH Liner CoFlex 370g

Format: 3400 x 1800 mm *

Wykończenie: zgrzewanie i oczkowanie średnio co 50 cm

Waga 1 sztuki: 2,6 kg

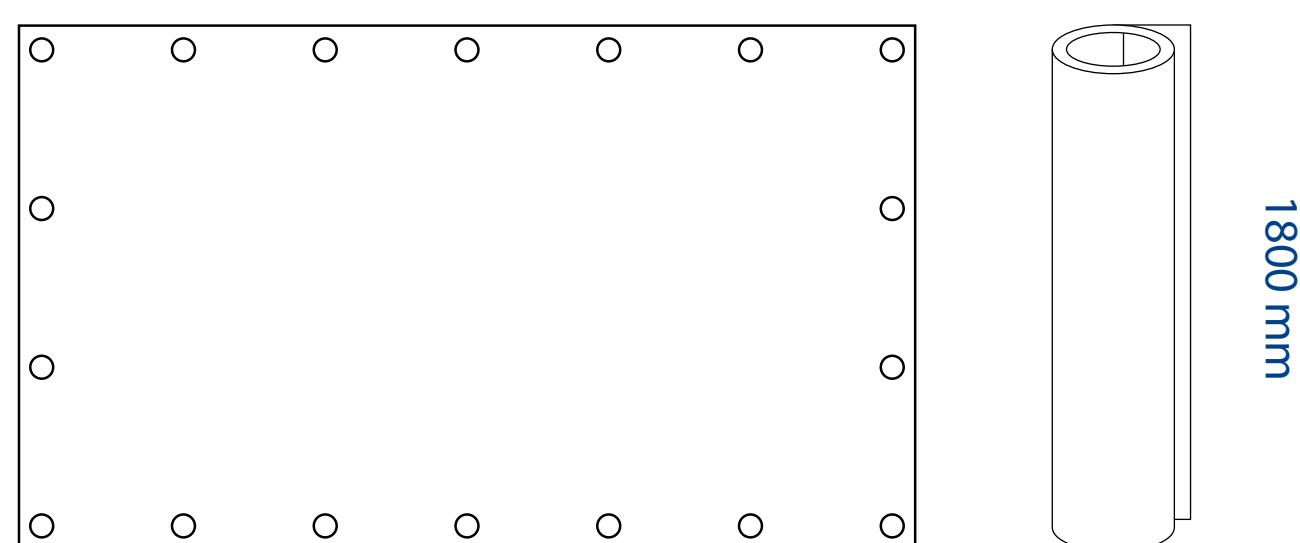


2. Mocowanie

Za pomocą opasek zaciskowych kablowych

Szerokość opaski minimum 3,5 mm

Długość opaski minimum 98 mm



3. Transport

Transport na płasko

Banery powinny być zwinięte w rulon, grafiką do wnętrza po krótszym boku

* UWAGA: Format 3400 x 1800 mm jest przyjęty na potrzeby opracowania niniejszego CI. Każdorazowo rozmiar grafik musi być dostosowany do rozmiarów płótków wykorzystywanych na inwestycji.

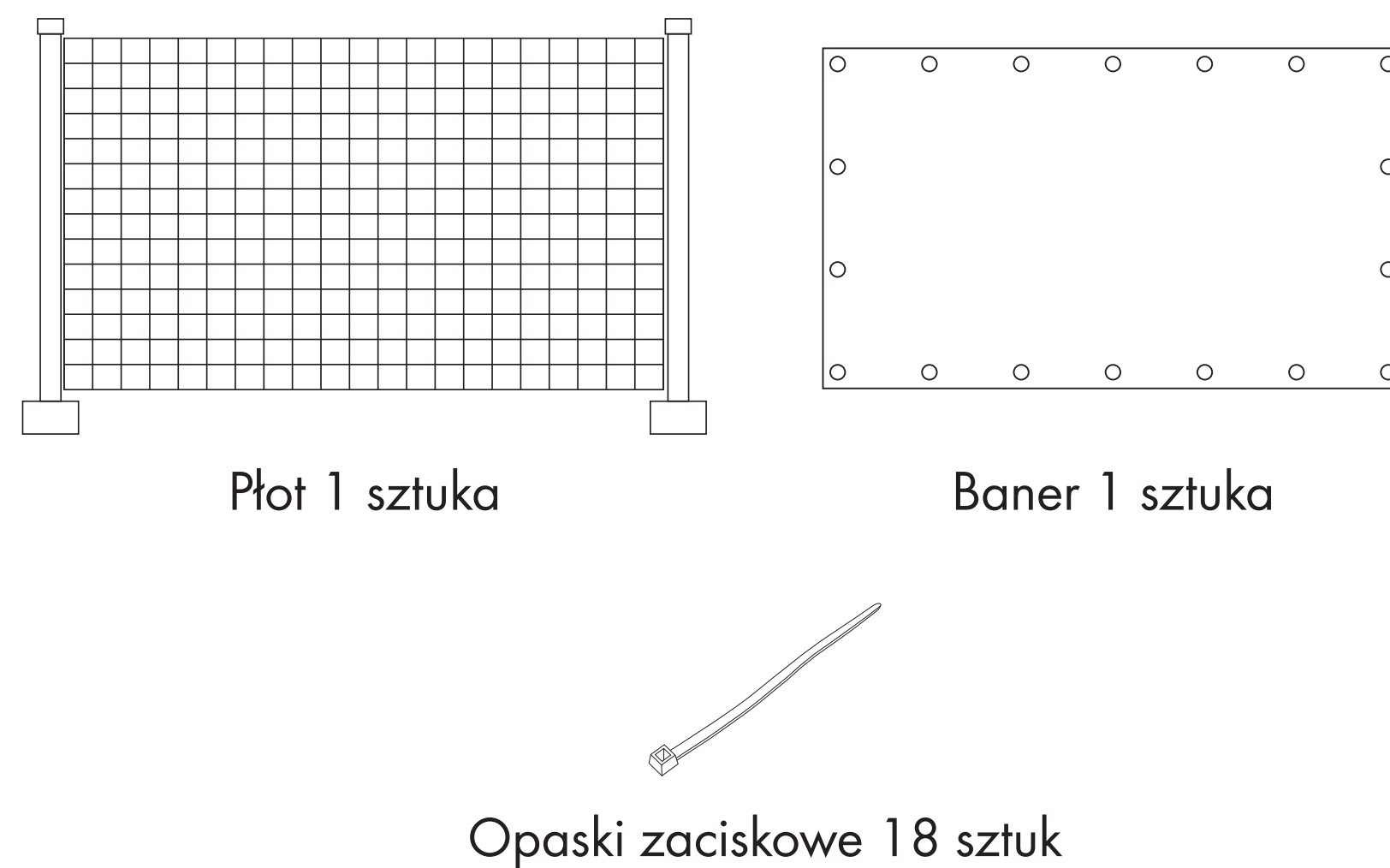
Pole ochronne logo musi być bezwzględnie zachowane, zgodnie z zasadami opisanymi na stronie 17-tej, w dziale: 03. PROJEKT - ZMIANA FORMATU.

05. INSTRUKCJA MONTAŻU ORAZ DEMONTAŻU PO ZAKOŃCZENIU INWESTYCJI

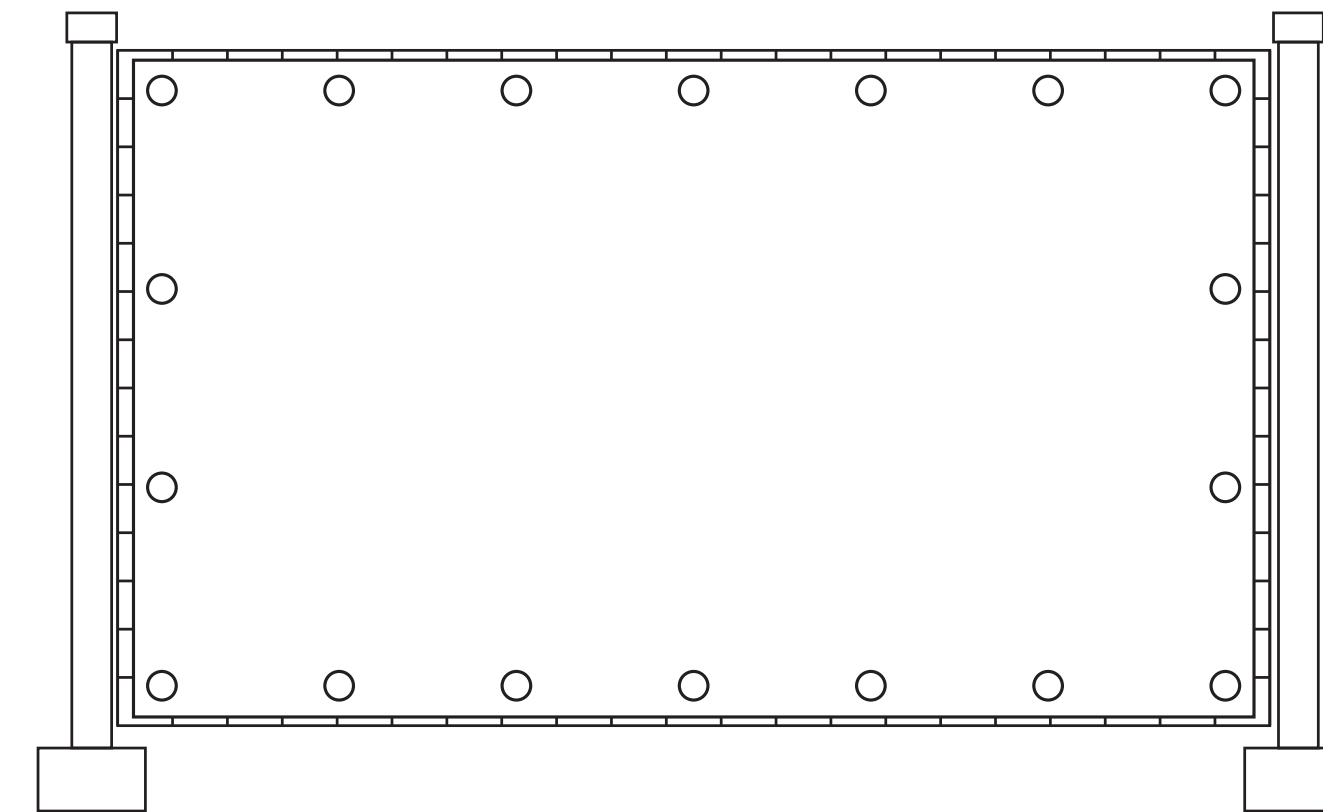
05. INSTRUKCJA MONTAŻU: MOCOWANIE BANERU DO PŁOTKA

Sąsiednie płotki powinny być ze sobą pospinane za pomocą metalowych klamer oraz obciążone betonowymi blokami.

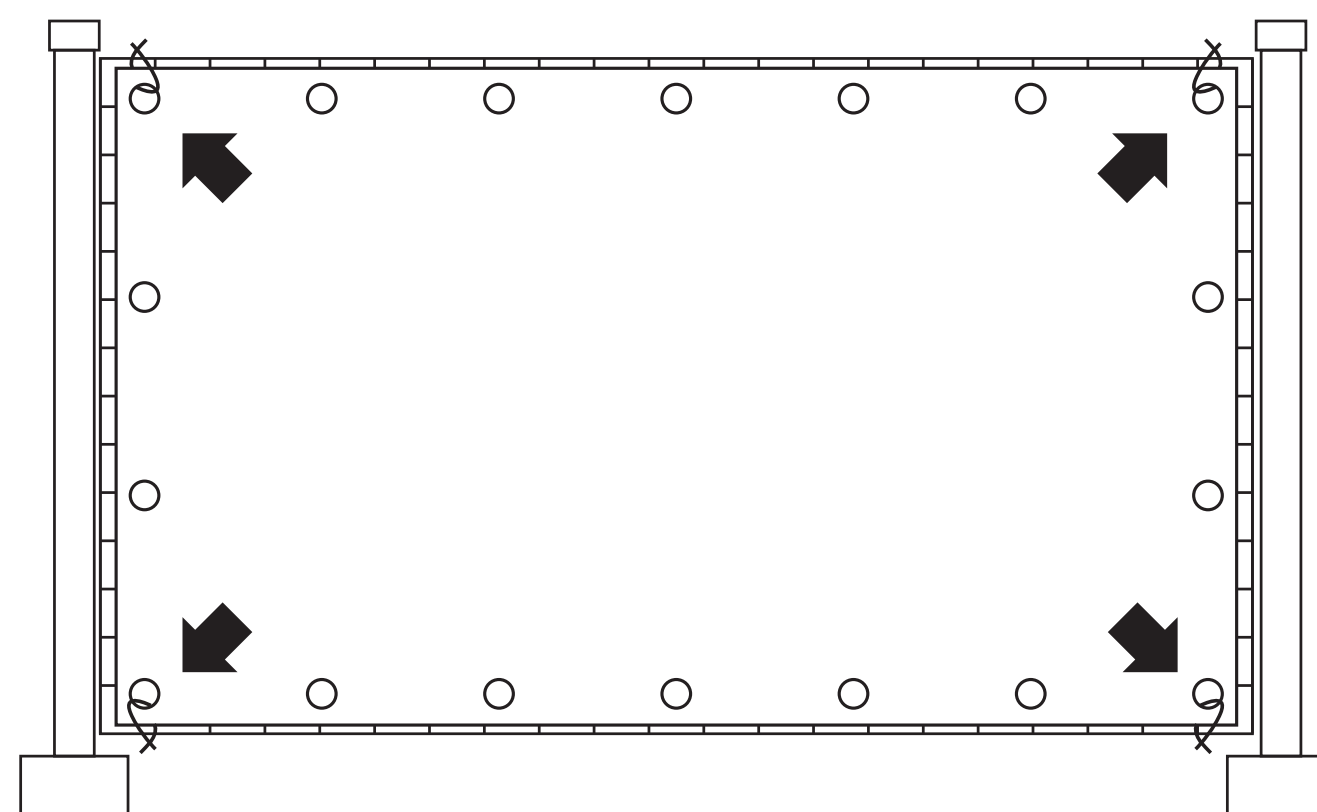
1. Co mamy:



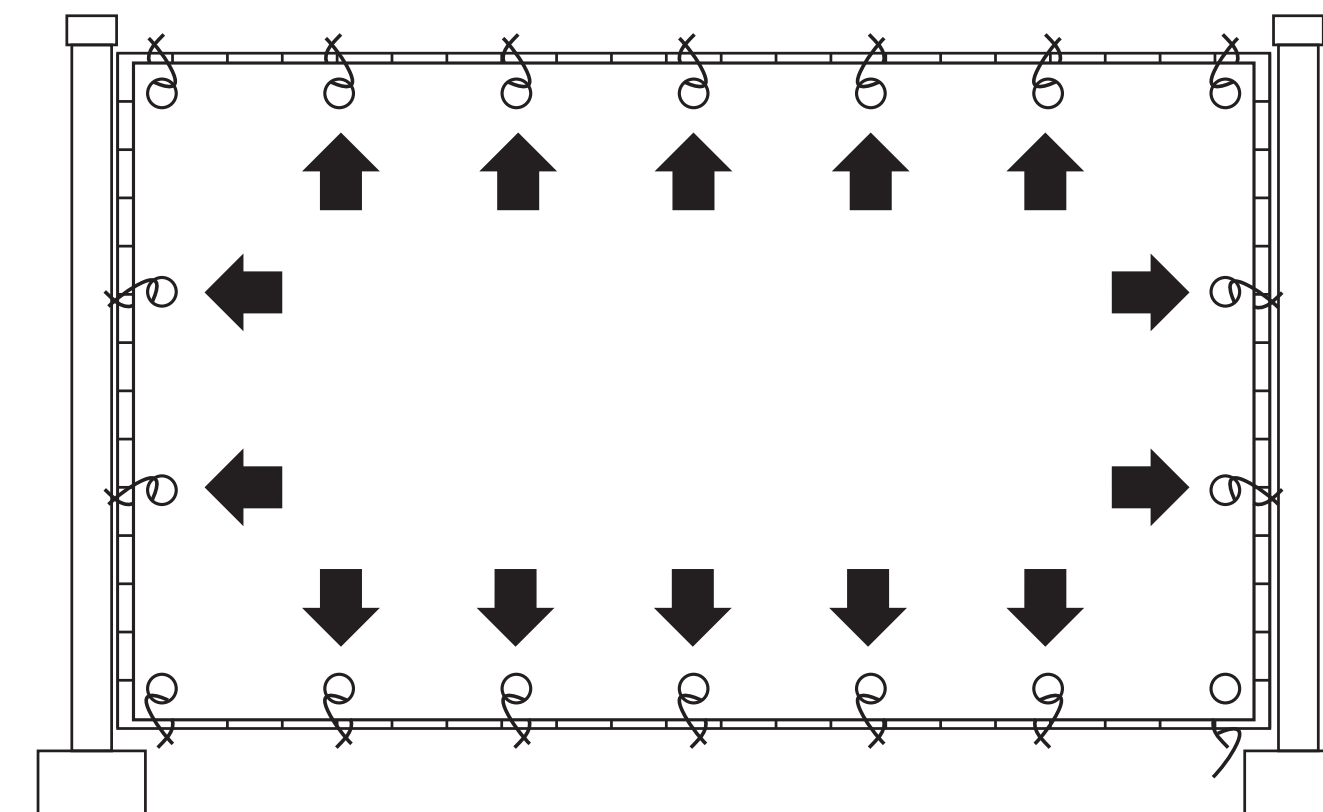
2. Przyłóż baner do płotu



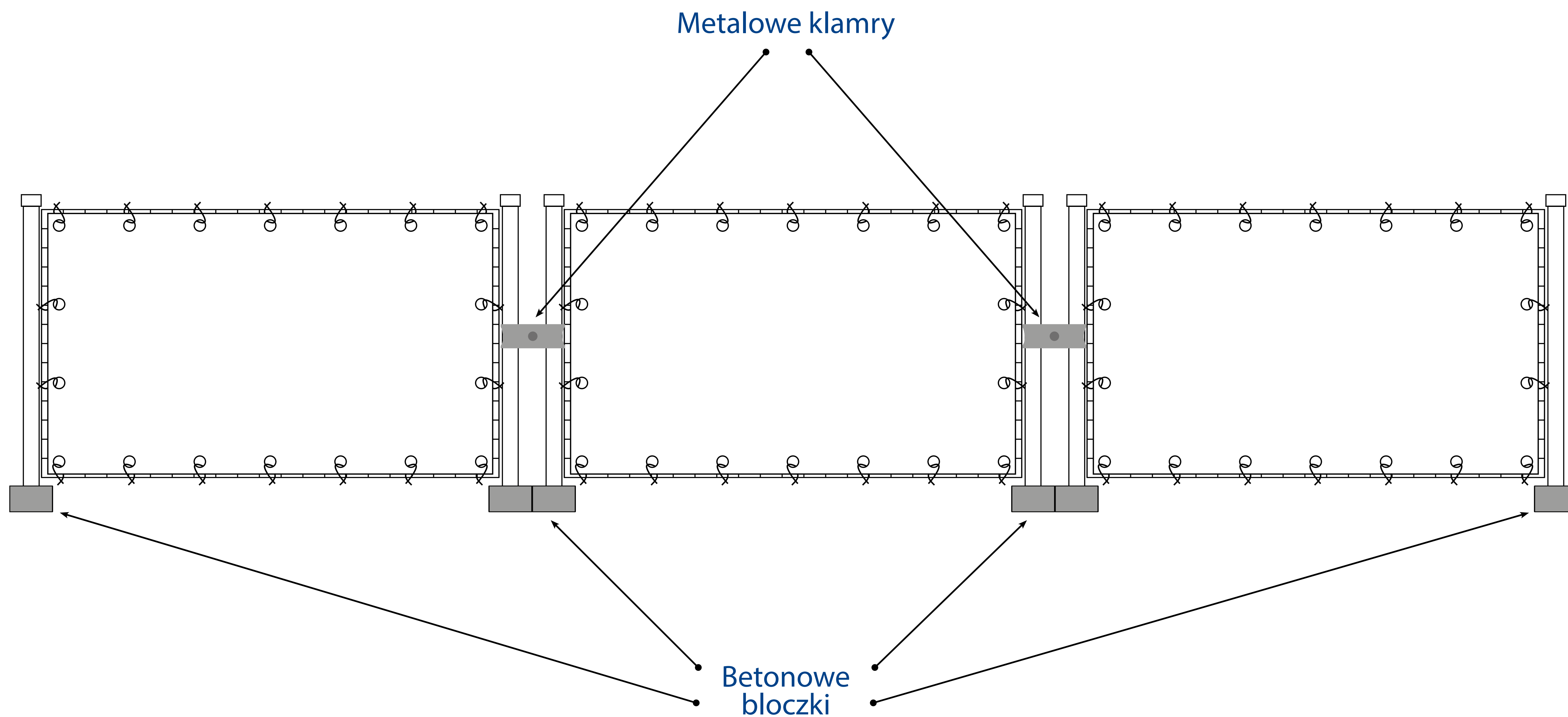
3. Przymocuj górne i dolne narożniki przy pomocy opasek zaciskowych. Upewnij się, że baner jest napięty. Postaraj się, aby narożniki były na takich samych wysokościach.



4. Przymocuj pozostałe otwory.



05. INSTRUKCJA MONTAŻU BANERÓW: ZABEZPIECZENIE



UWAGA!

DEMONTAŻ BANERÓW

Banery zawierają dane dotyczące konkretnej inwestycji.

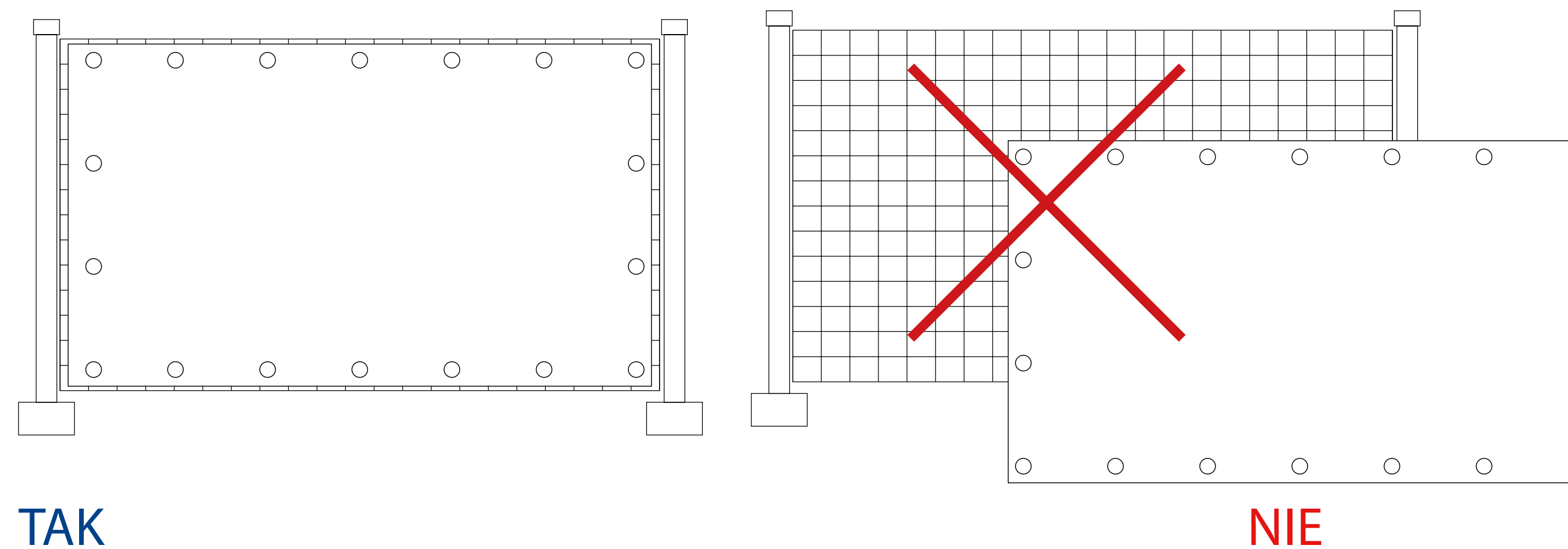
Nie wolno przenosić płotków z zamontowanymi banerami oraz samych banerów na inne budowy.

Wykonawca ma obowiązek poinformować Koordynatora Aquanet SA o demontażu banerów.

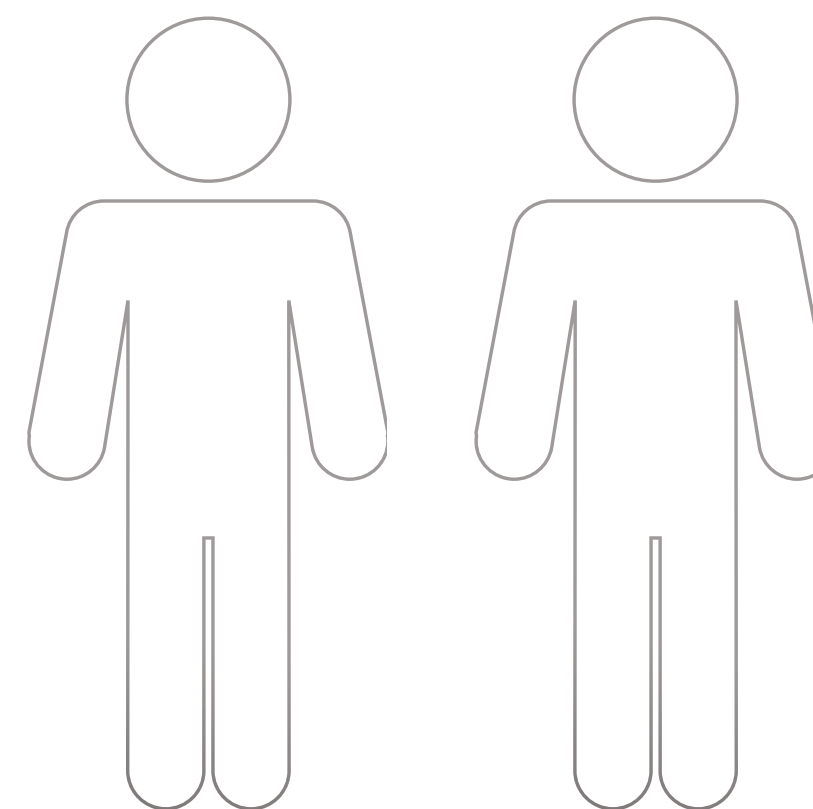
06. INSTRUKCJA PRZENOSZENIA KONSTRUKCJI

06. INSTRUKCJA PRZENOSZENIA KONSTRUKCJI

01. Nie należy demontować baneru przed przenoszeniem.

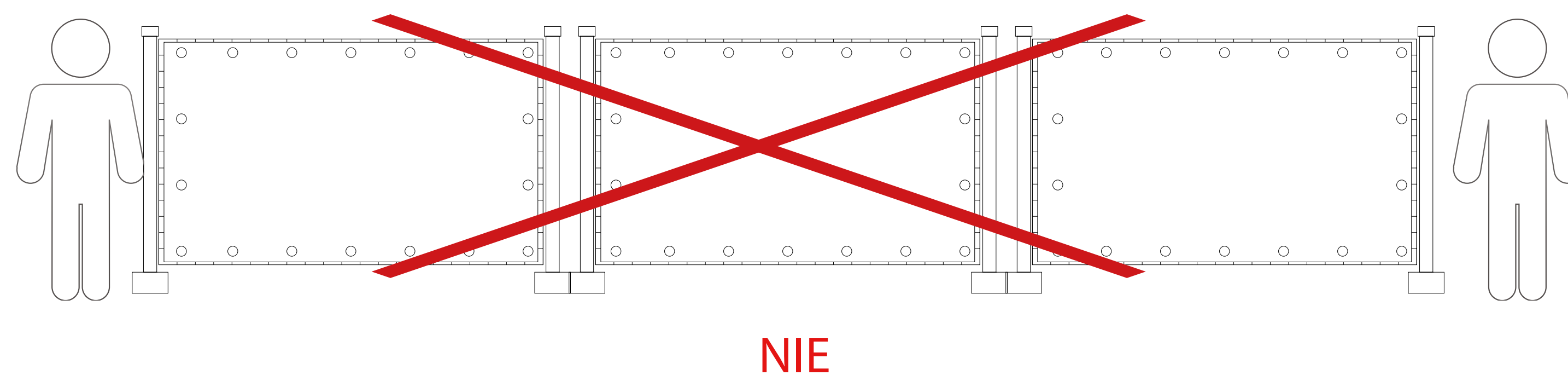
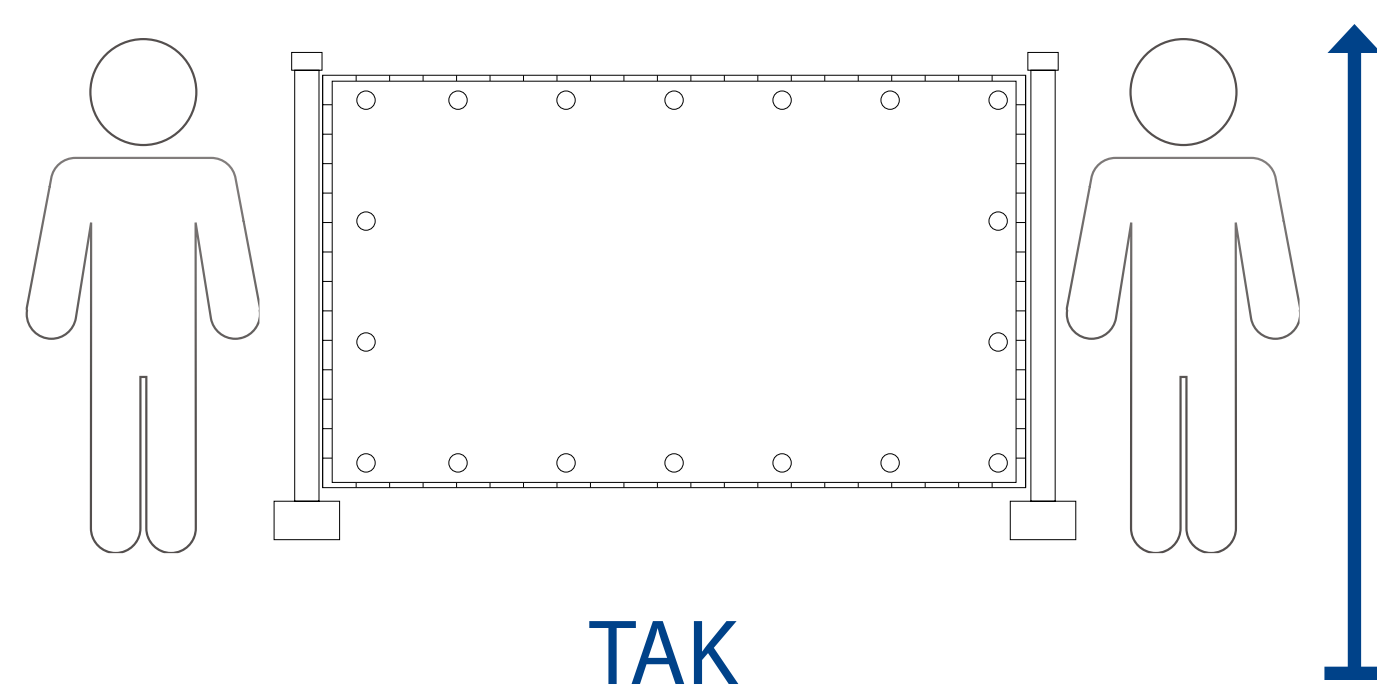


02. Jeden płótek powinien być przenoszony przez co najmniej dwie osoby.

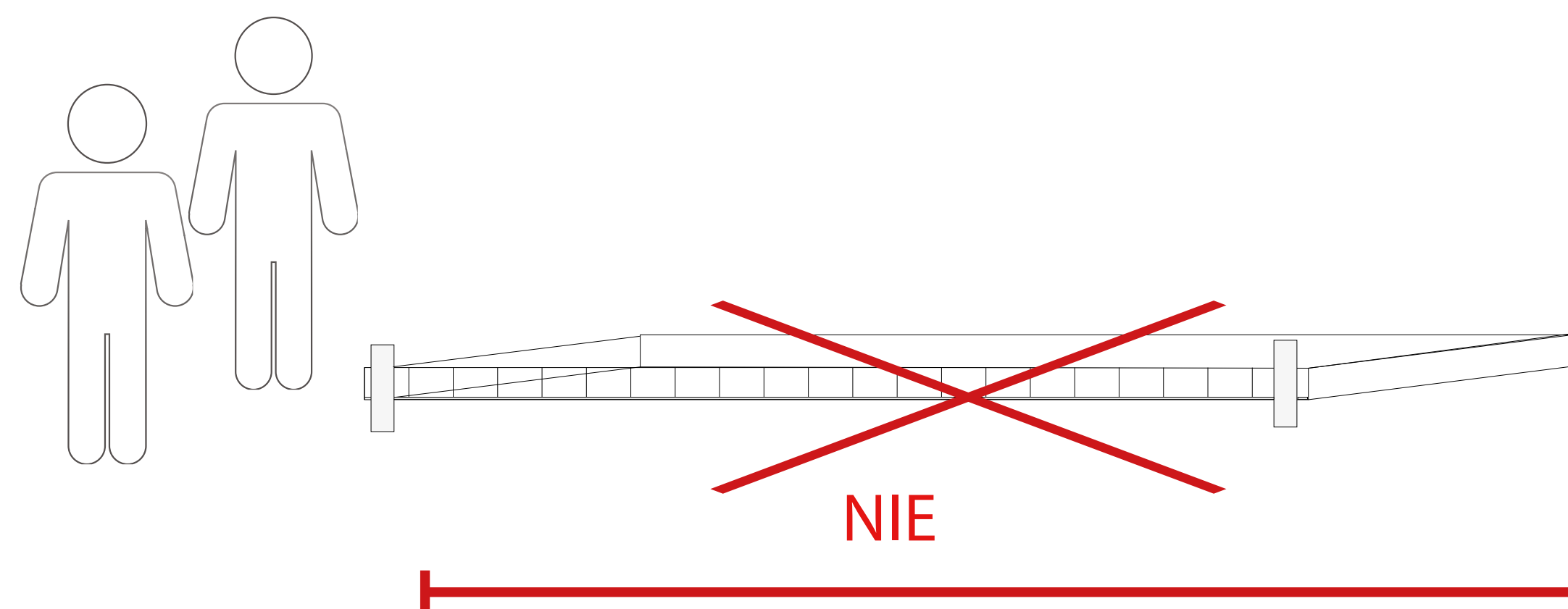


06. INSTRUKCJA PRZENOSZENIA KONSTRUKCJI

03. Należy przenosić każdy z płotków oddzielnie, w pozycji pionowej.

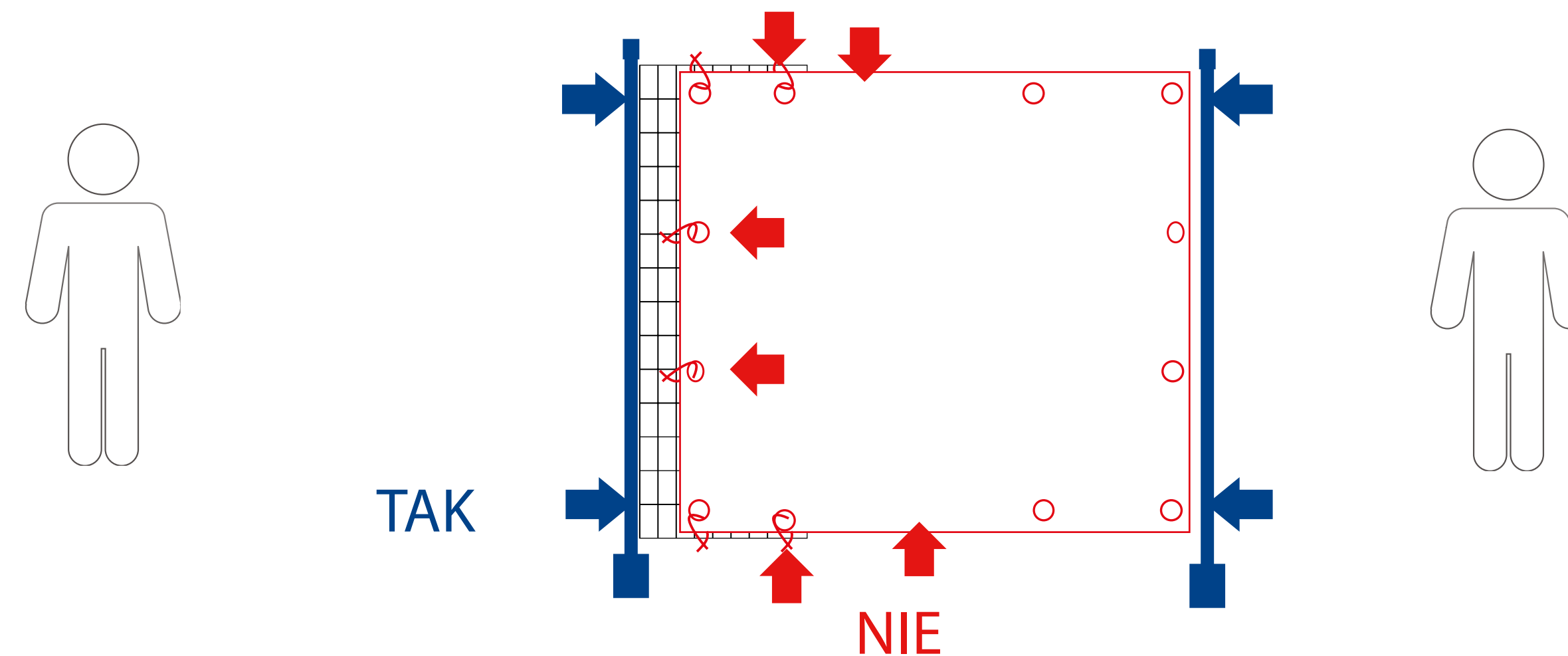


04. Nie wolno przesuwać konstrukcji po podłożu w pozycji poziomej.



06. INSTRUKCJA PRZENOSZENIA KONSTRUKCJI

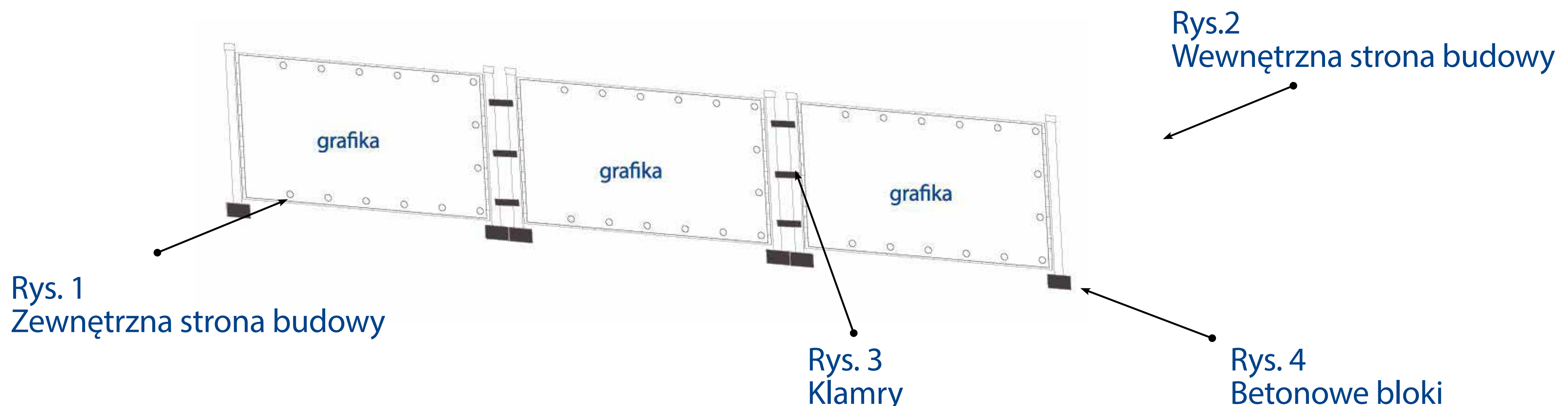
05. Podczas przenoszenia należy trzymać płotek za przęśło z dwóch stron. Nie wolno chwytać za baner ani mocowania.



06. Kolejność grafik na płotkach powinna pozostać taka sama jak przed przeniesieniem.

07. Po przeniesieniu wszystkich płotków należy ustawić je ponownie tak, aby banery znajdowały się po zewnętrznej stronie budowy, w celu zapewnienia widoczności grafiki. Rys.1 i Rys.2

08. Po przeniesieniu wszystkich płotków należy ponownie zamontować betonowe obciążniki oraz spiąć klamrami. Rys. 3 i Rys. 4.



07. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ - ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI

07. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ - ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI

ODPOWIEDZIALNOŚCI: WYKONAWCA / HS* / KOORDYNATOR

| nr | Zadanie | Koordynator Aquanet | Wykonawca | HS* |
|----|---|------------------------|-----------|-----|
| 1 | Udostępnienie danych potrzebnych do opracowania projektu | - | - | TAK |
| 2 | Przygotowanie projektów do akceptacji w HS* | - | TAK | - |
| 3 | Przedstawienie projektów i uzyskanie akceptacji w HS* | - | TAK | TAK |
| 4 | Ustalenie ilości banerów do wydruku | - | TAK | TAK |
| 5 | Przedstawienie wizualizacji pokazujących ustawienie oraz ilość grafik | - | TAK | - |
| 6 | Uzyskanie akceptacji w HS* | - | TAK | TAK |
| 7 | Wydruk oraz montaż banerów | - | TAK | - |
| 8 | Odbiór grafik po ich zawieszeniu, weryfikacja poprawności | TAK | TAK | TAK |
| 9 | Przesłanie zdjęć po montażu do HS* | - | TAK | - |
| 10 | Monitoring poprawnego zawieszenia grafik w trakcie trwania inwestycji | TAK | TAK | - |
| 11 | Przesyłanie zdjęcia z realizacji 1 raz na 2 tygodnie do HS* | - | TAK | - |

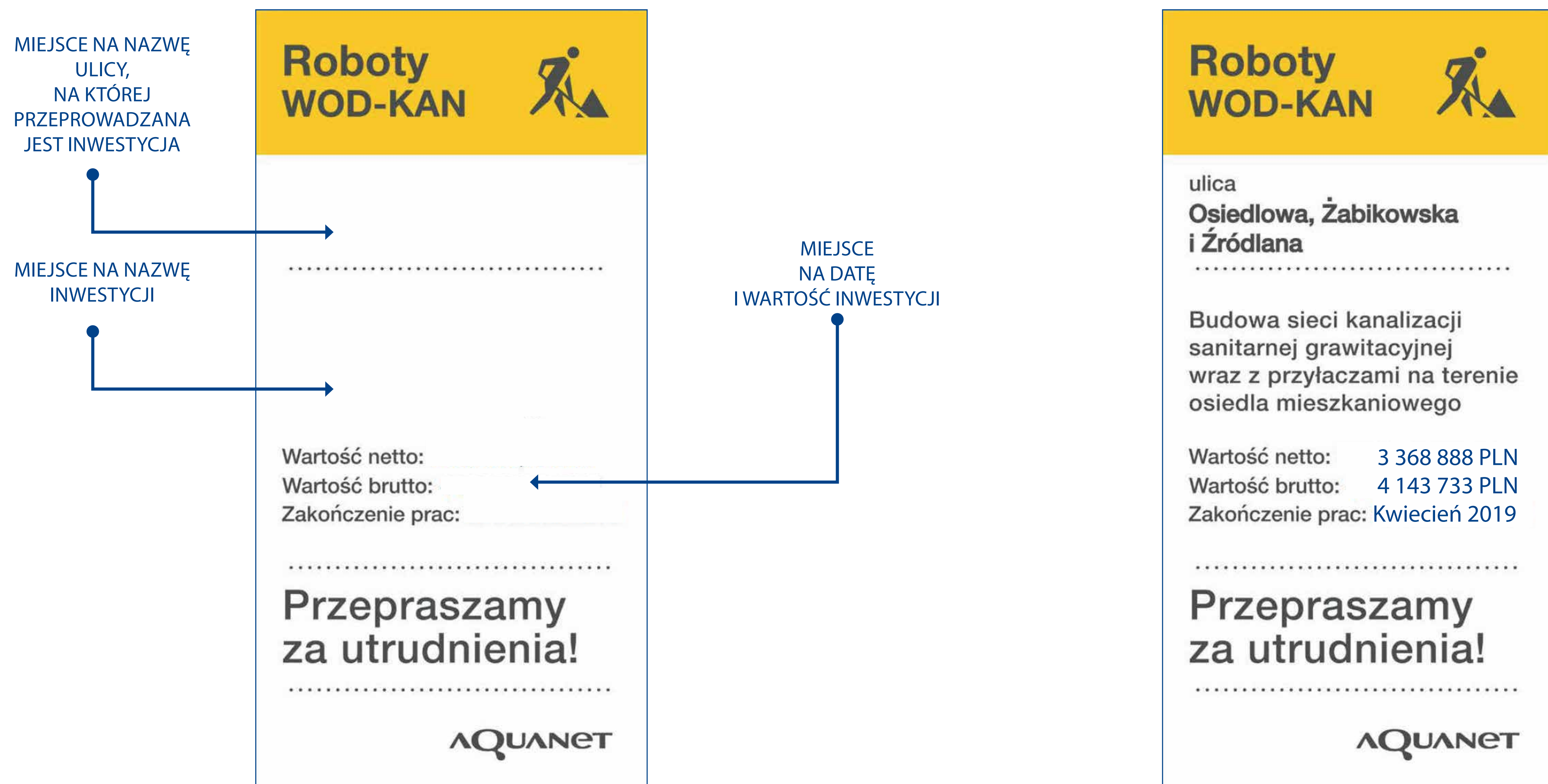
* Dział Wsparcia Sprzedaży i Komunikacji Aquanet SA

08. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

09. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

Na każdej inwestycji **na terenie Poznania** musi zostać umieszczona tablica informacyjna zgodna z wytycznymi Urzędu Miasta Poznania.

Tablica powinna znaleźć się w miejscu dobrze widocznym.



W celu ustalenia treści do umieszczenia na tablicy prosimy o kontakt z Działem Wsparcia Sprzedaży i Komunikacji Aquanet SA. Przed wydrukowaniem tablic konieczne jest uzyskanie akceptacji w powyższym dziale.

09. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

Każda inwestycja posiada inne dane dotyczące kosztu inwestycji oraz daty realizacji.

1. Koniec prac - podajemy miesiąc oraz rok zakończenia inwestycji, dodając trzy miesiące z pominięciem dnia.

Przykład:

Planowany termin zakończenia prac: Styczeń 2019
Data wpisywana na baner: Kwiecień 2019

2. Koszt prac - podajemy kwotę bez miejsc dziesiętnych.

The diagram shows a vertical rectangular sign template. The top section is a yellow header with the text 'Roboty WOD-KAN' in bold black font and a black icon of a person digging. Below the header is a white section with the following text: 'ul. Nazwa' followed by a dotted line, 'Nazwa inwestycji' followed by a dotted line, 'Wartość netto: 000 000 000 PLN', 'Wartość brutto: 000 000 000 PLN', and 'Zakończenie prac: Miesiąc Rok'. Below this is another dotted line, followed by the text 'Przepraszamy za utrudnienia!' and another dotted line. At the bottom right is the 'AQUANET' logo.

W celu ustalenia treści do umieszczenia na tablicy prosimy o kontakt z Działem Wsparcia Sprzedaży i Komunikacji Aquanet SA.
Przed wydrukowaniem tablic konieczne jest uzyskanie akceptacji w powyższym dziale.

09. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

Specyfikacja techniczna dla tablic **na terenie Poznania**.

1. Specyfikacja techniczna tablicy

Format: 150 cm szerokość x 300 cm wysokość

Materiał: PCV 10 mm, odporny na warunki atmosferyczne

Nadruk: solwentowy, zabezpieczony laminatem UV, jednostronny

Liczba tablic: 1 sztuka

2. Specyfikacja techniczna stelażu

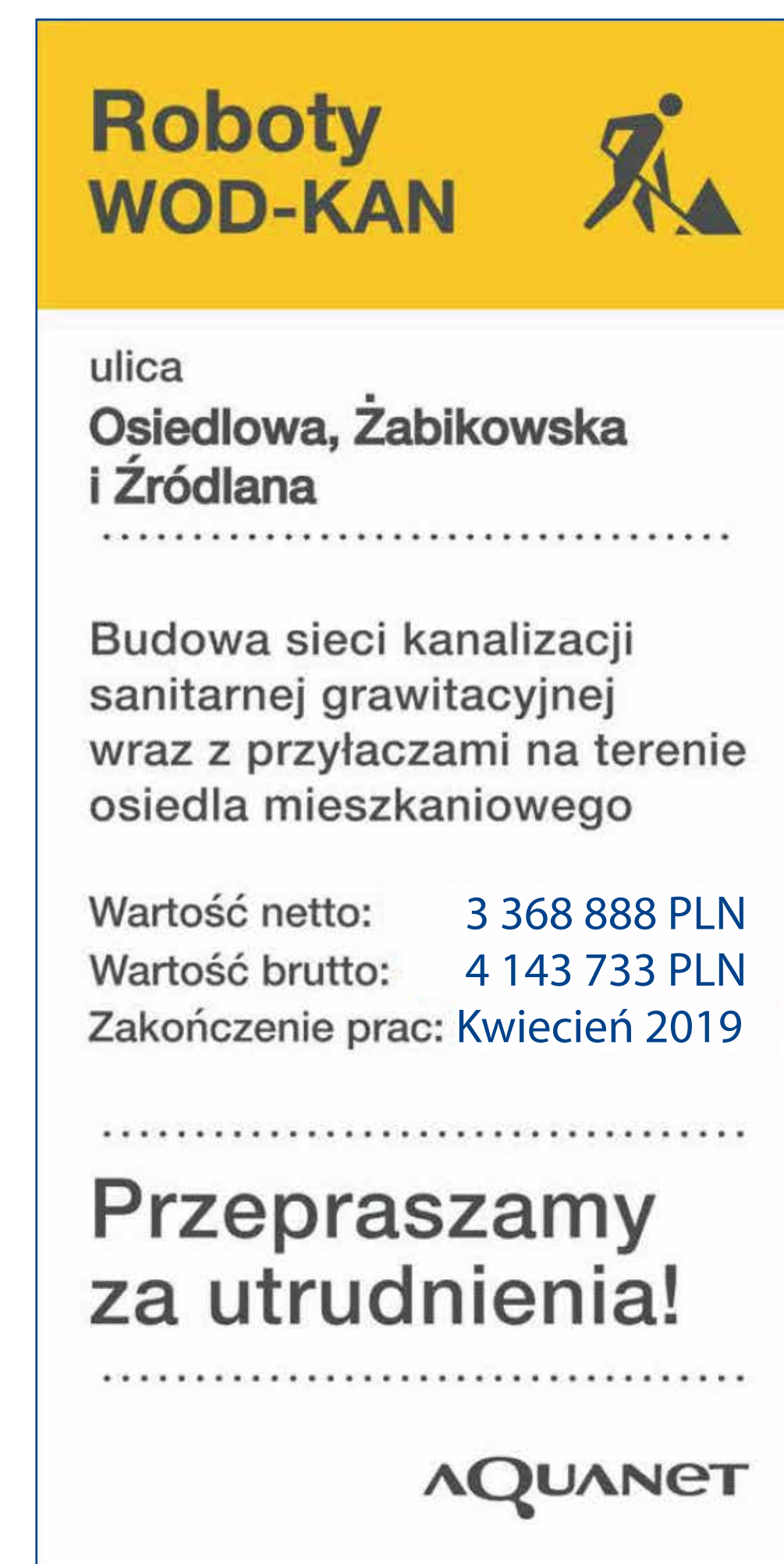
Wymiary: wysokość ok. 3,5 m licząc od podłoża

Materiał: metal

Dodatkowe informacje: stelaż służący do montażu tablicy wolnostojącej

3. Montaż

W podłożu wraz z betonowym fundamentem, zgodnie z zasadami wynikającymi z prawa budowlanego.



09. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

Na każdej inwestycji **na terenie gmin** musi zostać umieszczona tablica informacyjna zgodna z poniższym layoutem.

Tablica powinna znaleźć się w miejscu dobrze widocznym.



Kolory i fonty powinny być zgodne z zasadami opisanymi w rozdziale 3. Projekt - Zasady przygotowania banerów.

W celu ustalenia treści do umieszczenia na tablicy prosimy o kontakt z Działem Wsparcia Sprzedaży i Komunikacji Aquanet SA.
Przed wydrukowaniem tablic konieczne jest uzyskanie akceptacji w powyższym dziale.

09. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

Każda inwestycja posiada inne dane dotyczące kosztu inwestycji oraz daty realizacji.

1. Koniec prac - podajemy miesiąc oraz rok zakończenia inwestycji, dodając trzy miesiące z pominięciem dnia.

Przykład:

| | |
|------------------------------------|---------------|
| Planowany termin zakończenia prac: | Styczeń 2019 |
| Data wpisywana na baner: | Kwiecień 2019 |

2. Koszt prac - podajemy kwotę bez miejsc dziesiętnych.

INWESTOR **AQUANET**

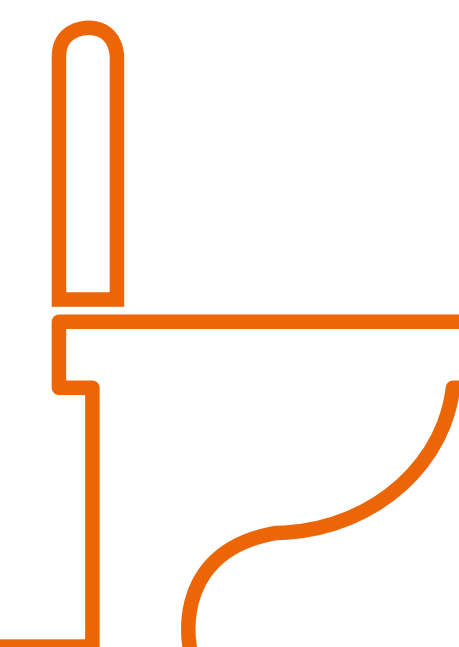
**Inwestycja: Kanalizacja sanitarna wraz z przyłączami
w Osiedlu ks. Ignacego Skorupki**

Termin zakończenia prac:

Październik 2018 r.

Koszt inwestycji:

14 199 995 zł



PRZEPRASZAMY ZA UTRUDNIENIA

W celu ustalenia treści do umieszczenia na tablicy prosimy o kontakt z Działem Wsparcia Sprzedaży i Komunikacji Aquanet SA.
Przed wydrukowaniem tablic konieczne jest uzyskanie akceptacji w powyższym dziale.

09. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

Specyfikacja techniczna dla tablic **na terenie gmin.**

1. Specyfikacja techniczna tablicy

Format: 200 cm szerokość x 150 cm wysokość

Materiał: PCV 10 mm, odporny na warunki atmosferyczne

Nadruk: solwentowy zabezpieczony laminatem UV, jednostronny

Liczba tablic: 1 sztuka

2. Specyfikacja techniczna stelażu

Wymiary: wysokość ok. 1,5 m licząc od podłoża

Materiał: metal

Dodatkowe informacje: stelaż służący do montażu tablicy wolnostojącej

3. Montaż

W podłożu wraz z betonowym fundamentem, zgodnie z zasadami wynikającymi z prawa budowlanego.

INWESTOR **AQUANET**

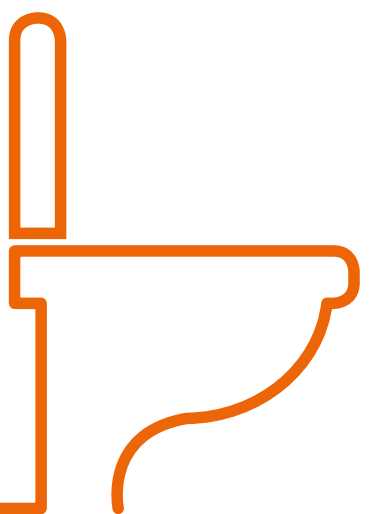
Inwestycja: Kanalizacja sanitarna wraz z przyłączami
w Osiedlu ks. Ignacego Skorupki

Termin zakończenia prac:

Październik 2018 r.

Koszt inwestycji:

14 199 995 zł



PRZEPRASZAMY ZA UTRUDNIENIA

**DZIAŁ WSPARCIA SPRZEDAŻY I KOMUNIKACJI AQUANET SA
NA KAŻDYM ETAPIE SŁUŻY WSPARCIEM.**

PROSIMY O KONSULTACJE W PRZYPADKU JAKICHKOLWIEK
TRUDNOŚCI ZWIĄZANYCH Z OZNAKOWANIEM INWESTYCJI.

E-MAIL: MARKETING@AQUANET.PL

TEL.: 61 835 93 44, 61 835 93 24