

Wstępne założenia projektowe
dla zagospodarowania
terenów zlokalizowanych w
Poznaniu ulica Droga Dębińska

12

WYMAGANIA POWIERZCHNIOWE - wstępne założenia

	Część „ B ”
	POWIERZCHNIA
KOMUNIKACJA	1215,58
ZAPLECZE SPORTOWE	2096,70
ZAPLECZE TECHNICZNE	312,15
ADMINISTRACJA	287,78
SANITARIATY	198,71
MEDIA	152,96
SŁUŻBY / MONITORING	22,78
STREFA KIBICA - GASTRONOMIA	53,08
POMIESZCZENIA KOMERCYJE	64,00
STREFA VIP	626,22
STREFA VIP - SANITARIATY	92,66
STREFA VIP - GASTRONOMIA	17,36
STREFA KIBICA - INNE	
RAZEM:	5139,98

↑
Optymalny przedział na poziomie 4.500 – 5.000m²



WYMAGANIA POWIERZCHNIOWE W ZAKRESIE DOPASOWANIA DO STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ KLUBU

PRZESTRZEŃ	POWIERZCHNIA	UŻYTKOWNIK	KRYTERIUM LICENCYJNE	UWAGI
Archiwum na dokumenty	23m2	Zarząd	NIE	
Pomieszczenie biurowe nr 1	40m2	Dział Marketingu	TAK	
Pomieszczenie biurowe nr 2	25m2	Dział Sportu	TAK	
Pomieszczenie biurowe nr 3	45m2	Dział Organizacji	TAK	
Gabinet Prezesa	30m2	Zarząd	NIE	
Gabinet Wiceprezes	25m2	Zarząd	NIE	
Sekretariat	30m2	Zarząd	TAK	
Sala konferencyjna	80m2	Dział Marketingu	TAK	
Sala spotkań	20m2	Klub	NIE	
Pomieszczenie serwerowe	10m2	Dział Organizacji	TAK	
Pomieszczenie magazynowe nr 1	18m2	Dział Organizacji	TAK	
Pomieszczenie magazynowe nr 2	18m2	Dział Organizacji	TAK	
Pomieszczenie magazynowe nr 3	18m2	Dział Organizacji	TAK	
Sklep kibica	80m2	Dział Marketingu	TAK	
Pomieszczenie robocze media	64m2	Dział Marketingu	TAK	
Poczekalnia antydoping	9m2	Dział Organizacji	TAK	



WYMAGANIA POWIERZCHNIOWE W ZAKRESIE DOPASOWANIA DO STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ KLUBU

PRZESTRZEŃ	POWIERZCHNIA	UŻYTKOWNIK	KRYTERIUM LICENCYJNE	UWAGI
Kiosk Gastronomiczny nr 1	20m2	Dział Organizacji	TAK	
Kiosk Gastronomiczny nr 2	20m2	Dział Organizacji	TAK	
Zaplecze cateringowe	20m2	Dział Organizacji	TAK	
Pomieszczenie VIP	25m2	Dział Organizacji	TAK	
Sala VIP / Catering	230m2	Dział Marketing	NIE	
Salka konferencyjna nr 1	72m2	Dział Marketingu	TAK	
Salka konferencyjna nr 2	55m2	Dział Marketingu	TAK	
VIP Room nr 1	25m2	Dział Marketingu	TAK	
VIP Room nr 2	25m2	Dział Marketingu	TAK	
VIP Room nr 3	25m2	Dział Marketingu	TAK	
VIP Room nr 4	25m2	Dział Marketingu	TAK	
VIP Room nr 5	25m2	Dział Marketingu	TAK	
VIP Room nr 6	25m2	Dział Marketingu	TAK	
VIP Room nr 7	25m2	Dział Marketingu	TAK	
VIP Room nr 8	25m2	Dział Marketingu	TAK	



WYMAGANIA POWIERZCHNIOWE W ZAKRESIE DOPASOWANIA DO STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ KLUBU

PRZESTRZEŃ	POWIERZCHNIA	UŻYTKOWNIK	KRYTERIUM LICENCYJNE	UWAGI
VIP Room Prezydencki	45m2	Dział Organizacji	TAK	
Pomieszczenie pierwszej pomocy	15m2	Dział Organizacji	TAK	
Pomieszczenie pierwszej pomocy	15m2	Dział Organizacji	TAK	
Pomieszczenie socjalne	22m2	Dział Organizacji	TAK	
Pomieszczenie techniczne	10m2	Dział Organizacji	NIE	
Magazyn obuwia sportowego	18m2	Dział Organizacji	NIE	
Pokój delegata / obserwatora	15m2	Dział Organizacji	TAK	
Pokój kierownika akademii	15m2	Dział Sportu	NIE	
Pokój odnowy biologicznej	90m2	Dział Sportu	NIE	
Pokój sztabu szkoleniowego nr 1	20m2	Dział Sportu	TAK	
Pokój sztabu szkoleniowego nr 2	20m2	Dział Sportu	TAK	
Magazyn sprzętu sportowego nr 1	60m2	Dział Sportu	NIE	
Magazyn sprzętu sportowego nr 2	75m2	Dział Sportu	NIE	
Magazyn sprzętu sportowego nr 3	20m2	Dział Sportu	NIE	
Magazyn sprzętu brudnego	25m2	Dział Sportu	NIE	



WYMAGANIA POWIERZCHNIOWE W ZAKRESIE DOPASOWANIA DO STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ KLUBU

PRZESTRZEŃ	POWIERZCHNIA	UŻYTKOWNIK	KRYTERIUM LICENCYJNE	UWAGI
Pralnio-suszarnia	50m2	Dział Sportu	NIE	
Siłownia	305m2	Dział Sportu	TAK	
Szatnia juniorzy nr 1	50m2	Dział Sportu	TAK	
Szatnia juniorzy nr 2	50m2	Dział Sportu	TAK	
Szatnia juniorzy nr 3	50m2	Dział Sportu	TAK	
Szatnia juniorzy nr 4	50m2	Dział Sportu	TAK	
Szatnia gospodarzy	110m2	Dział Sportu	TAK	
Szatnia gości	110m2	Dział Sportu	TAK	
Szatnia trenerek	12m2	Dział Sportu	NIE	
Szatnia trenerów nr 1	12m2	Dział Sportu	NIE	
Szatnia trenerów nr 2	12m2	Dział Sportu	NIE	
Biuro trenerów nr 1	30m2	Dział Sportu	NIE	
Biuro trenerów nr 2	30m2	Dział Sportu	NIE	
Biuro trenerów nr 3	30m2	Dział Sportu	NIE	
Pomieszczenie szatniowe	20m2	Dział Organizacji	NIE	



WYMAGANIA POWIERZCHNIOWE W ZAKRESIE DOPASOWANIA DO STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ KLUBU

PRZESTRZEŃ	POWIERZCHNIA	UŻYTKOWNIK	KRYTERIUM LICENCYJNE	UWAGI
Kontrola antydopingowa	15m2	Dział Organizacji	TAK	
Pomieszczenie pierwszej pomocy	30m2	Dział Sportu	TAK	
Pomieszczenie masażu	50m2	Dział Sportu	TAK	
Pomieszczenie fizjoterapeutów 1	35m2	Dział Sportu	TAK	
Pomieszczenie fizjoterapeutów 2	35m2	Dział Sportu	TAK	
Winda nr 1	5m2	Dział Organizacji	TAK	
Winda nr 2	5m2	Dział Organizacji	TAK	
Winda nr 3	5m2	Dział Organizacji	TAK	
WC Niepełnosprawni 1	15m2	Dział Organizacji	TAK	
WC Niepełnosprawni 2	15m2	Dział Organizacji	TAK	
Łazienki	35m2	Dział Organizacji	TAK	Łączny metraż
Natryski dla pracowników	30m2	Dział Organizacji	NIE	Łączny metraż
Sanitariaty kibice	100m2	Dział Organizacji	TAK	Łączny metraż
Sanitariaty VIP	75m2	Dział Organizacji	TAK	Łączny metraż
Pomieszczenia porządkowe	25m2	Dział Organizacji	NIE	

WYMAGANIA POWIERZCHNIOWE W ZAKRESIE DOPASOWANIA DO STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ KLUBU

PRZESTRZEŃ	POWIERZCHNIA	UŻYTKOWNIK	KRYTERIUM LICENCYJNE	UWAGI
Toalety męskie	185m2	Dział Organizacji	TAK	Łączny metraż
Toalety damskie	45m2	Dział Organizacji	TAK	Łączny metraż
Pomieszczenie sędziów	15m2	Dział Sportu	TAK	
Salka spotkań trenerów nr 1	10 m2	Dział Sportu	NIE	
Salka spotkań trenerów nr 2	10 m2	Dział Sportu	NIE	
Salka spotkań trenerów nr 3	10 m2	Dział Sportu	NIE	
Pom. techniczne akademia	26m2	Dział Sportu	NIE	
Pom. Techniczno - magazynowe	100m2	Dział Sportu	NIE	
Pomieszczenie do rozgrzewki	60m2	Dział Sportu	TAK	
Pomieszczenia inne	60m2	Dział Organizacji	TAK	Trafostacja, itp

**A. EKO Boisko
(„OGRÓDEK”)**

**B. PRZECIWDZIAŁANIE
WYKLUCZENIOM**

C. STADION OTWARTY

Wdrożenie **standardów eko** ma wspierać politykę Miasta . Będzie to obiekt traktowany jako nowa atrakcja Poznania – nie tylko dla mieszkańców, ale też przyjezdnych.

1. Zielona **oddychająca elewacja** – bluszcz, mech
2. Polityka biletowa klubu preferująca **dojazd na mecze rowerem** – parkingi domknięte na czas meczu
3. Podlewanie murawy oraz woda w toaletach dzięki **wodzie deszczowej**
4. **Stacje do ładowania** hulajnóg, aut, skuterów
5. Eko **plac zabaw dla dzieci**
6. Ścieżka edukacyjna / **łąka na dachu**
7. Panele fotowoltaiczne i energia z wiatraków jako źródło zasilania
8. Budki dla ptaków i owadów, ule
9. **Mała architektura** z kwietnikami i roślinnością
10. **Ekologiczne materiały** użyte do wykonania inwestycji – „skandynawski design”
11. Otwierane okna, taras, poczucie otwartości



PRZECIWDZIAŁANIE WYKLUCZENIOM

Od momentu projektowania należy zadbać o rozwiązania dla osób z niepełnosprawnościami. Nie chodzi tylko o szatnię dla drużyny amp futbolu (współdzielona z innymi sekcjami, ale dostosowana), ale też o rozwiązania dla otwartej publiczności. **Widz niepełnosprawny ma być blisko wydarzenia sportowego**, ale też kulturalnego realizowanego na tym terenie .

1. **Podjazdy dla wózków** dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi
2. Specjalne **platformy** dla bliskiego oglądania meczu
3. Windy
4. Wydzielone miejsca parkingowe
5. System **ToTuPoint** oraz audio przewodnik po obiekcie
6. **Makieta dotykowa stadionu**
7. Przystosowanie części wspólnych i toalet
8. Stanowiska do **audiodeskrypcji**
9. Biuro klubu dostosowane do **zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami** ruchowymi



Infrastruktura ma służyć mieszkańcom Poznania, nawet tym nie związanym z piłką nożną. Tereny te mają żyć „**więcej niż 2 razy po 90 minut w miesiącu**”.

Przedmiotowy teren ma być multifunkcyjnym rozwiązaniem w centrum miasta.

1. Wykorzystanie trybun **do organizacji kina letniego lub koncertów plenerowych**
2. Wydzielenie strefy biurowej od eventowej
3. Możliwość bieżącej pracy KLUBU przy zachowaniu **otwartej przestrzeni dla mieszkańców**
4. Zaplecze socjalne terenów rekreacyjnych dla matek z dziećmi – przewijaki, toalety
5. **Strefa relaksu** dostępna z zewnątrz
6. Sklep eko – promowanie standardów
7. Bar wege – promowanie zdrowego trybu życia



Cześć „B” w zakresie boisk treningowych – założenia projektowe

